

Strategie und Risikomanagement: Schnelles Mitarbeiter-Feedback für den CEO

CEOs stehen vor grundlegenden Fragen, in welche Richtung sich ein Unternehmen entwickeln soll. Zu wissen, welche heutigen Nischen sich zu den Märkte der Zukunft entwickeln werden oder ob ein Trend eine Chance oder eine Bedrohung ist häufig kaum möglich. Mit Hilfe von SOCIAL FORECASTING erhält die Deutschen Telekom blitzschnell Feedback aus dem Wissensschatz Ihrer 240.000 Mitarbeiter in Form von quantitativen Konsensprognosen.

Issue

Die Deutsche Telekom ist als Global Player eines der größten Telekommunikations-Unternehmen auf dem Markt. Die Führung eines internationalen Konzerns ist eine hoch komplexe Aufgabe, denn es gilt zuverlässige Informationen zu einer Vielzahl an Themen für das Management nutzbar und rechtzeitig verfügbar zu machen.



Unternehmen
Deutsche Telekom AG

Branche
Telekommunikation

Stammsitz
Bonn, Deutschland

Umsatz
62,4 Mrd. EUR (2010)

Entscheidungsrelevante Informationen sind auf verschiedene Bereiche und Wissensträger verteilt. Mit Meetings und Memos werden Informationen ausgetauscht. Diese Koordinations- und Aushandlungsprozesse sind aufwendig und langwierig.

Zudem bestehen in Organisationen generell auch politische und bürokratische Barrieren, die einen freien Informationsfluss erschweren. Das Management hat kaum Zugang zu ungefilterten Informationen.

Die Telekom hat als Ergänzung zu „klassischen“ E2.0-Methoden, wie Wikis und Ideation-Systemen, das SOCIAL FORECASTING Tool *CrowdWorx* ausgewählt, um das Wissen von über **240.000 Mitarbeitern** konzernweit für das Management zu bündeln.

Challenge

Solution

Impact

Mit Hilfe von CrowdWorx erhält das Management innerhalb von 3 Tagen quantitative Prognosen und Schätzungen zu Themen aus den Bereichen Absatzprognosen, Marketing, Innovationen und HR bis hin zu Strategiefragen. Anders als bei Wikis oder Blogs entsteht hierbei nicht eine unüberschaubare Anzahl von Textbeiträgen, denn CrowdWorx wandelt das Wissen von Mitarbeitern in **quantitative Prognosen und Business-KPIs** um.

Dabei belohnt der *CrowdWorx-Ansatz* die Teilnehmer für genaue Antworten, d. h. Mitarbeiter erfahren, wie genau die eigenen Prognosen waren. **Der Betriebsrat reagierte positiv** auf die direkte Mitsprachemöglichkeit für die Beschäftigten – inkl. Incentivierung.

Kontakt

Aleksandar Ivanov
aleksandar.ivanov@crowdworx.com
facebook.com/crowdworx
twitter.com/crowdworx
phone: +49-163-775-79-01



Alle CrowdWorx Case Studies finden Sie im CrowdWorx [Download Center](#).

